

**WORKSHOP:
27 —> 28
NOV 10
AUTO-
PUBLICACIÓN
EN LA
FOTOGRAFÍA**

ORGANIZA:
More Than WS — Carlos Albalá
& Víctor M. Fernández.

WORKSHOP LOW / HIGH:
Impartido por: Marco Balesteros
& Sofia Gonçalves



Don English - *Miss Atomic Bomb*
(Lee Merkin, 1953)



Thomas Ruff - *jpeg b/01, 2007* - Chromogenic print, Diasec - 238 x 320 cm.
Courtesy l'artista / the artist and Castello di Rivoli.

LOW

HIGH

LOCAL:
Proyecto Rampa — Calle de Peñafiel,
5 / 28019 Madrid
<http://proyectorampa.net>

+ INFO:
More Than WS — morethanws.com
morethanfoto@gmail.com

La fotografía siempre ha estado cautiva de sus modos de reproducción. Podemos decir que la fotografía no existe sin reproducción.

El circuito editorial en la fotografía toma casi siempre como principal argumento, las cualidades técnicas en la reproducción de la imagen. Color, tecnología, soportes de impresión o tiradas elevadas son exigencias que parecen residir siempre en estos objetos. Todo esto lleva a que este modo de producción parezca apenas posible con los recursos económicos y humanos inherentes al mercado editorial corriente. Como alternativa, las publicaciones propias se constituyen a día de hoy, como “tubos de ensayo”, donde germinan proyectos que no poseen aplicación real y/o que pretenden vivir al margen de imposiciones comerciales. Los nuevos media, la democratización de los medios de edición, producción y distribución, son factores decisivos para el establecimiento de este fenómeno.

Se suma a estas constataciones la alteración de paradigma ocurrida a partir de los años 60, como el arte conceptual, que no nos muestra la fotografía como un modo de representación de lo real, pero sobre todo como representación de la idea. Autores como Dan Graham, Ed Ruscha, Hans Peter Feldman o John Baldessari, recobran en la fotografía la posibilidad de registro de los procesos conceptuales; en algunos de estos autores, palabra e imagen pasan a tener el mismo grado de importancia. La forma se torna contenido de la obra, la palabra se transforma en imagen y la imagen es la palabra.

Al asumir que la obra fotográfica puede ser un discurso, el workshop propuesto — LOW/HIGH — hace de los condicionantes de (re)producción más valías conceptuales, tema y metodología de proyecto. Busca contrastar otros valores para la imagen fotográfica, para además de la calidad de reproducción. A estos se suman argumentos conceptuales que nos llevan al discurso y a la edición. Cuestiona nociones de resolución/calidad, representación/reproducción, imagen/página.

Propone igualmente un análisis crítico de las nociones de LOW y HIGH y de las posibles ambigüedades que de aquí resultan. Mas que un juicio de valor, se cuestionan las nociones de LOW / HIGH CULTURE, LOW/ HIGH RESOLUCIÓN, LOW / HIGH COST.

Al trabajar con estos conceptos, el objetivo pasa por crear un conjunto de publicaciones individuales que puedan ser editadas, diseñadas y producidas por los participantes, recorriendo los medios disponibles.

El proceso propuesto utiliza la publicación como punto de partida y de llegada para la imagen. A partir de una imagen sacada de publicaciones *mass media / low culture* locales (periódicos, revistas o el restante universo de publicaciones descartables) se pretende la construcción de un discurso/narrativa que culmina en una imagen final. La publicación construye el relato de este proceso de análisis y transformación. Como resultado, se pretende que la publicación generada coexista con un encarte marginal dentro de la publicación de origen.

PROGRAMA

Solicitud previa:

Antes del workshop serán enviados a los participantes una declaración de intenciones con una descripción detallada de las fases del proceso, así como un conjunto de referencias fundamentales para la comprensión del contexto del workshop. Será creada una red interna para compartir los contenidos (dropbox) para que cada participante haga o suba un previo de las fases: ZOOM-IN, ZOOM-OUT, FOCUS, SHOOT, CONTACT PROOF.

1. Contextualización:

- 1.1. Introducción a los principios de la auto-producción: breve encuadramiento histórico, proceso, estrategias editoriales, autoría.
- 1.2. Autoproducción y fotografía: principios y presentación de referencias.
- 1.3. Reflexión en torno de conceptos como autoría, apropiación, creación y redes para compartir y disseminación de contenidos.
- 1.4. Presentación de producción/resultados de los workshop Samizdat y segunda circulación.

2. Proceso:

- 2.1. Descripción del proceso y objetivos del workshop.
- 2.2. Discusión de los resultados de las fases previas.
- 2.3. Conclusión de las fases DEVELOPMENT y PUBLISH.
 - 2.3.1. Manipulación y edición de los contenidos generados.
 - 2.3.2. Diseño y producción de las publicaciones.
 - 2.3.3. Conclusión: implementación y registro de los modos de circulación.

Objetivos:

- Comprensión de la publicación como potenciadora de un discurso crítico, reflexivo, especulativo, conceptual, experimental en la práctica de la fotografía.
- Definición de un territorio conceptual.
- Sensibilización para las posibilidades de la producción editorial independiente.

Destinatarios:

Estudiantes y profesionales en las áreas de la fotografía, diseño, artes visuales con un interés particular por las cuestiones de la publicación.

Días:

27 & 28 de Noviembre de 2010

Horario:

10h/14h + 15:30/20h

Local:

Espacio Rampa
c/ Peñafiel 5 | 28019 | Madrid

nº de participantes:

12 (máximo)

nº de horas:

17 horas

Precio:

250€

+ info:

morethanfoto@gmail.com

www.morethanws.com | www.morethanblog.es